



Les métachercheurs

Si vous êtes à la recherche d'informations tellement précises que ni les annuaires, ni les moteurs de recherche les plus puissants n'ont pu vous aider.

Qu'est-ce que c'est ?

Imaginez-vous face à une cinquantaine de micro-ordinateurs, tous connectés au web. Sur l'un, vous allez sur Yahoo!, sur un autre, vous tapez "Nomade.fr", sur un troisième, "Altavista.fr", etc. Et sur chacun, vous lancez votre recherche. Plutôt coûteux et long à réaliser, n'est-ce pas ? Les métachercheurs, eux, font tout cela gratuitement, et en quelques secondes : ils interrogent des dizaines d'annuaires et de moteurs simultanément.

Comment faire ?

Nous ne vous donnerons pas des conseils aussi fins pour l'utilisation des métachercheurs que pour celle des annuaires et des moteurs : en effet, vous avez bien vu que chaque outil de recherche possède ses spécificités, en ce qui concerne l'utilisation d'opérateurs booléens par exemple. Ici, vous saisissez votre requête une fois pour toutes, et vous attendez des résultats en provenance de dizaines de moteurs (évidemment, le métachercheur compare les résultats, élimine les doublons et vous remonte ce qu'il juge le plus pertinent en tête de liste). En clair : ces outils ne sont à utiliser qu'en cas d'échec, car il est impossible d'avoir une véritable stratégie de recherche avec ceux-ci, contrairement aux annuaires et moteurs classiques.

Nos métachercheurs préférés

Savvysearch www.savvysearch.com

En bref : ce métachercheur agrège plus de 200 outils de recherche et vous permet de sélectionner la catégorie de votre recherche avant de l'effectuer : ainsi les moteurs qui rentreront en action seront sélectionnés finement pour vous garantir de meilleurs résultats.

La bonne idée : la catégorie "shop" vous offre les fonctionnalités d'un "shopbot", outil de comparaison de prix.

Metacrawler www.metacrawler.com

En bref : Metacrawler propose lui aussi de lancer des recherches auprès de plusieurs dizaines d'annuaires et moteurs. Vous pouvez rechercher une information soit en lançant une recherche générale, soit en vous focalisant sur l'une des catégories proposées (mp3, newsgroups...).

La bonne idée : lorsqu'un site vous est donné en réponse et que plusieurs annuaires le répertorient, les commentaires de chaque annuaire sont placés côte à côte dans la réponse.

Ariane www.ariane6.com

En bref : un métamoteur francophone qui vous propose de sélectionner manuellement lesquels des 15 moteurs proposés vous souhaitez interroger simultanément.

La bonne idée : un annuaire d'annuaires ! Plus de 1300 annuaires et moteurs sont répertoriés, en vous indiquant le nombre de visites effectuées depuis Ariane et éventuellement la note attribuée au site par les visiteurs.

Attention : les réponses fournies par Ariane ne sont pas triées par ordre de pertinence mais en fonction de la vitesse de réponse de chaque moteur.